

MERCREDI 13 NOVEMBRE 2019

9h30 **AUDITORIUM LUMIÈRE** **Keynote d'ouverture**
MEANINGFUL TECHNOLOGY : À LA RECHERCHE DU SENS PERDU ?
 Carine Lallemand

10h30 **SALON PASTEUR** **TRACK ANIMÉE PAR PHILIPPE MÉDA**

11h30 **AUDITORIUM PASTEUR** **Building culture, collaboration and Trust through Inclusive Design**
 Hayley Hughes @Airbnb

12h30 **SALLE RHONE 3** **OK Google, comment occuper la réponse de recherche vocale**
 Natalia Zhukova @SEMRush

13h30 **SALLE SAINT CLAIR** **Comment rendre votre thème WordPress plus accessible ?**
 Marie Guillaumet

14h **DÉJEUNER SERVI DANS LE VILLAGE**

15h **Design for the «Tech For Good» : seriously ?**
 Marine & Nicolas Rouit-Leduc @Meaningful

16h **«Les BATX vont-ils détrôner les GAFAs dans les usages numériques des consommateurs français ?»**
 Aurélie Dano @EDF

17h **PAUSE NETWORKING**

18h **Remettre en mouvement les organisations (et leurs agents) grâce au décryptage des modèles mentaux**
 Philippe Silberzahn & Béatrice Rousset

19h **Keynote**
LA RESPONSABILISATION DES ACTEURS DU E-COMMERCE POUR UNE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET DURABLE
 Marie Even @CDiscout

INCLUS DANS TON BILLET : L'APÉRITIF DANS LE VILLAGE JUSQU'À 22H

LÉGENDE
 Design
 Tech
 Business

JEUDI 14 NOVEMBRE 2019

9h30 **AUDITORIUM LUMIÈRE** **Keynote**
DIVULGATION COLLECTIVE : C'EST MAL OU PAS ?
 Manuel Dorne @Korben

10h30 **SALON PASTEUR** **TRACK ANIMÉE PAR PHILIPPE MÉDA**

11h30 **AUDITORIUM PASTEUR** **Advancements and tensions in Enterprise UX Research and Design: From usability and icons to context and design systems**
 Steve Fadden @Google

12h30 **SALLE RHONE 3** **L'intelligence supercollective**
 Emile Servan Schreiber

13h30 **SALLE SAINT CLAIR** **Si on utilisait du FaaS (serverless) pour faire du data processing et du routing**
 Quentin Adam @CleverCloud

14h **DÉJEUNER SERVI DANS LE VILLAGE**

15h **Identifier les menaces avec Elastic SIEM**
 David Pilato @Elastic.co

16h **Le feedback sauve des vies**
 Shirley Asmoni Chiche

17h **Keynote**
GÉNÉRATION Y À BLENDWEBMIX
 Karim Duval

18h **OVH.com de 1999 à 2019**
 Flavien Chantelot & Aurélien Damien

19h **Finale du Blockathon APRIL**

10h30 **SALLE RHONE 3** **Tracer sa voie**
 Marion Poitevin

11h30 **SALLE SAINT CLAIR** **Repenser le numérique dans les limites planétaires**
 Gauthier Roussille

12h30 **SALLE RHONE 3** **Peut-on faire du SEO éthique en 2019 ?**
 Patrick Valibus @410Cone & David Dragesco @Ninjalinker

13h30 **SALLE SAINT CLAIR** **Tech for Good + Good for Tech = la naissance d'un numérique responsable**
 Romuald Priol @Peaks

14h **Combattre la complexité**
 Rémi Guyot @Blablacar

15h **Fast/Forward : quand 2 heures deviennent 2 secondes**
 Gilles Demarty

16h **Sex(tech) Therapy**
 Christel Bony @SexTechForGood

17h **«Le produit soit avec toi !»**
 Charline Robbe @Soluti

18h **Svelte et Sapper, les frameworks qui vous veulent du bien**
 Siegfred Ehret @sonarsource

19h **Que le produit soit avec toi !**
 Sylvain Tillon @Tilkee

10h30 **SALLE RHONE 3** **La transition numérique est-elle au service de la transition énergétique ?**
 Xavier Blanchard @enoptea & Aurelien Courbon @ETAM

11h30 **SALLE SAINT CLAIR** **On a toujours besoin d'un plus petit que soi, ou plus grand que soi**
 Dominique Pfeffer @Google & Lionel Grivel @Lumapps

12h30 **SALLE RHONE 3** **Product Market/Fit : Mythe ou réalité ?**
 Alexis Robert @Kima Ventures & Maxime Le Dante @Balderton

13h30 **SALLE SAINT CLAIR** **Le parcours d'une levée de fonds de Seed à la series A**
 Barosz Jakubowski @Alven, Marc Laurent @Kerala Ventures & Côme Fouques @Georges

14h **«Les BATX vont-ils détrôner les GAFAs dans les usages numériques des consommateurs français ?»**
 Aurélie Dano @EDF

15h **Refondre une SPA et passer de EmberJS à VueJS**
 Jonathan Hurter @Scalingo

16h **Exclusion numérique et société « digitalisée », les enjeux pour le design d'interface et de service**
 Clarisse Moisan @Wedo Studios & Véronique Lapierre

17h **Mythes et réalités autour des podcasts indépendants et de marques**
 Gregory Pouy @Vlan

18h **Etat des lieux de l'e-sport**
 Table ronde

19h **Mettre en place une vraie stratégie SEO sur WordPress sans polluer le web**
 Daniel Roch @SEOMix

20h **Cutenberg, entre expérience utilisateur éditeur et opportunités créatives**
 Jeffrey Jochum @Fantassin

21h **Utiliser WordPress comme un CMS headless**
 Thomas Deneulin @ImageSEO

22h **Comment la Dataviz peut vous aider à améliorer vos campagnes Google Ads ?**
 Thomas Bart

23h **Communication : les dernières tendances visuelles et comment utiliser des images en toute tranquillité ?**
 Nadège Chataignier & Pierre Peybernès @Getty Images

24h **Design**
 Tech
 Business

DISPONIBLE SUR Google Play
DISPONIBLE SUR App Store

POUR LE DÉTAIL DES CONFÉRENCES, RDV SUR swappcard OU SUR WWW.BLENDWEBMIX.COM