

	9h30	10h30	11h30	12h30	14h	15h	16h	17h	18h	19h				
AUDITORIUM LUMIERE	Keynote MEANINGFUL TECHNOLOGY : À LA RECHERCHE DU SENS PERDU ? Carine Lallemand	L'Open Source change le monde... Vraiment ? Bertrand Delacrétaiz @Adobe	Internet et les smartphones ruinent-ils réellement notre vie ? Ne vous laissez pas gagner par le populisme numérique Frédéric Cavazza @SYSK	DÉJEUNER SERVI DANS LE VILLAGE	Design for the «Tech For Good» : seriously ? Marine & Nicolas Rouit-Leduc @Meaningful	Les BATX vont-ils détrôner les GAFA dans les usages digitaux des consommateurs français ? Aurélié Dano @EDF	Remette en mouvement les organisations (et leurs agents) grâce au décryptage des modèles mentaux Philippe Silberzahn & Béatrice Rousset	Keynote LA RESPONSABILISATION DES ACTEURS DU E-COMMERC POUR UNE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET DURABLE Marie Even @cDiscount						
SALON PASTEUR	TRACK ANIMÉE PAR PHILIPPE MÉDA	NuxtJS, le framework JS pour créer des applications web nouvelle génération Alexandre Chopin @NuxtJS	Alors, quoi de neuf en ES2022 ? Christophe Porteneuve @Delicious Insights		Identifier les menaces avec Elastic SIEM David Pilato @Elastic.co	Refondre une SPA et passer de EmberJS à VueJS Jonathan Hurter @Scalingo	Machine learning sans magie et sans s'arracher les cheveux Nastasia Saby @Zenika							
AUDITORIUM PASTEUR		Building culture, collaboration and Trust through Inclusive Design Hayley Hughes @Shopify	Le design system de la MAIF : comment construire une grammaire commune pour des dizaines de métiers et des milliers d'utilisateurs ? Goulven Baron @MAIF		Exclusion numérique et société « digitalisée », les enjeux pour le design d'interface et de service Véronique Lapiere	UX Design et stratégie : les supers pouvoirs du prototypage Clarisse Moisan @Wedo Studios	Communication : les dernières tendances visuelles et comment utiliser des images en toute tranquillité ? Nadège Chataignier & Pierre Peybernès @Getty Images							
SALLE RHÔNE 3		OK Google, comment occuper la réponse de recherche vocale Natalia Zhukova @SEMRush	L'importance des soft skills, ce que ça change pour le recrutement et en amont dans l'enseignement avec les nouveaux types d'école Table ronde		Mythes et réalités autour des podcasts indépendants et de marques Gregory Pouy @Vian	Etat des lieux de l'e-sport Table ronde	Comment la Dataviz peut vous aider à améliorer vos campagnes Google Ads ? Thomas Bart							
SALLE SAINT CLAIR	WordPress	Comment rendre votre thème WordPress plus accessible ? Marie Guillaumet @Access42	WordPress, le CMS à plusieurs millions Jonathan Buttigieg @WP Media		Mettre en place une vraie stratégie SEO sur WordPress sans polluer le web Daniel Roch @SEOMix	Gutenberg, entre expérience utilisateur éditeur et opportunités créatives Joffrey Jochum @Fantassin	Utiliser WordPress comme un CMS headless Thomas Deneulin @ImageSEO							
SALLE RHÔNE 1		Lancer une marketplace, une stratégie insensée... ou raisonnée ? Eric Alessandri @Wizaplace	Réinventez l'expérience client avec Alexa Benoit Nachawati @AMAZON ALEXA			Le E-Commerce de demain sera en mode découplé ! Guillaume Portes & Baptiste Cacheleux @WebQam								
SALLE RHÔNE 2		Design éthique : et si nous passions à l'action ? Florence Tagger @e.SNCF	Pourquoi les usines à sites web sont-elles au cœur de tous les débats ? Cédric Porte & Yacine Brahami @NIJI			Netlinking et contenu : la stratégie gagnante pour être en première page de Google Mikaël Priol @NETLINKING.fr								
SALON DES CONFÉRENCIERS 1		Carine Lallemand	Hayley Hughes @Shopify		Goulven Baron @MAIF	Natalia Zhukova @SEMRush	Frederic Cavazza @SYSK	Véronique Lapiere	M & N Rouit-Leduc @Meaningful	Clarisse Moisan @Wedo Studios				
SALON DES CONFÉRENCIERS 2			Bertrand Delacrétaiz @Adobe		Alexandre CHOPIN @NuxtJS	Christophe Porteneuve		Grégory Pouy @Vian	Aurélié Dano @EDF	David Pilato @Elastic.co	Jonathan Hurter @Scalingo			
CORNER ATELIERS	LDLC.pro	WHITE MIRROR	TKUBATOR	Girlz In Web	Coworkees	VPtech	LYON-IS-AI	Switchy.pro	LYON-IS-AI	CyberCité	INEAT	Weglot	Talent.io	410 Gone
ESPACE WOJO	KONECRANES		DONOS CONSEIL											
Ateliers Corner WP Blend >>> Retrouvez toute la programmation détaillée sur Swapcard et/ou sur blendwebmix.com														

MERCREDI 13
NOVEMBRE 2019

LÉGENDE
Design
Tech
Business

INCLUS DANS TON BILLET :
L'APÉRITIF
DANS LE VILLAGE
JUSQU'À 22H

PENDANT CE TEMPS-LÀ DANS LE VILLAGE...

PENDANT CE TEMPS-LÀ DANS LE VILLAGE...

	9h30	10h30	11h30	12h30	14h	15h	16h	17h	18h	19h
AUDITORIUM LUMIERE	Keynote DIVULGATION COLLECTIVE : C'EST MAL OU PAS ? Manuel Dorne @Korben	Advancements and tensions in Enterprise UX Research and Design: From usability and icons to context and design systems Steve Fadden @Google	L'intelligence supercollective Emile Servan Schreiber	DÉJEUNER SERVI DANS LE VILLAGE	Fury road to a highly available worldwide API Sylvain Utard @Algolia	Finale du Blockathon APRIL	Le feedback sauve des vies Shirley Asmoni Chiche	Keynote GÉNÉRATION Y À BLENDWEBMIX Karim Duval		
SALON PASTEUR	TRACK ANIMÉE PAR PHILIPPE MÉDA	Si on utilisait du FaaS (serverless) pour faire du data processing et du routing Quentin Adam @CleverCloud	SOLID : au-delà de la POO Caroline Gaudreau & Gaël Deest		OVH.com de 1999 à 2019 Flavien Chantelot & Aurélien Damien	Kubernetes, attention aux apprentis sorciers Louis Tournayre @Zenika	Svelte et Sapper, les frameworks qui vous veulent du bien Siegfried Ehret @sonarsource			
AUDITORIUM PASTEUR		Tracer sa voie Marion Poitevin	Repenser le numérique dans les limites planétaires Gauthier Roussilhe		Combattre la complexité Rémi Guyot @Blablacar	Fast/Forward : quand 2 heures deviennent 2 secondes Gilles Demarty	Sex(tech) Therapy Christel Bony @SexTechForGood			
SALLE RHÔNE 3	LÉGENDE Design Tech Business	Peut-on faire du SEO éthique en 2019 ? Patrick Valibus @410Gone & David Dragesco @Ninjalinker	On a toujours besoin d'un plus petit que soi, ou plus grand que soi Dominique Pfeffer @Google & Lionel Grivel @Lumapps		Que le produit soit avec toi ! Charline Robbe @Soluti	Social Selling : Comment on Trouve 80% de nos Clients grâce à LinkedIn ? Sylvain Tillon @Tilkee	Tech for Good + Good for Tech = la naissance d'un numérique responsable Romuald Priol @Peaks			
SALLE SAINT CLAIR	LE FRIENDSTECH ONE LYON STEPHENNE	La transition numérique est-elle au service de la transition énergétique ? Xavier Blanchard @noptex & Aurélien Courbon @ETAM	On a toujours besoin d'un plus petit que soi, ou plus grand que soi Dominique Pfeffer @Google & Lionel Grivel @Lumapps		Product Market/Fit : Mythe ou réalité ? Alexis Robert @Kima Ventures & Maxime Le Dante @Balderton	Le parcours d'une levée de fonds de Seed à la series A B. Jakubowski @Alven, M. Laurent @Kerala Ventures & C. Fouques @GeorgesTech	Turbomédia et réalité virtuelle : les super héros comme vous ne les avez jamais vus ! JL Mast @Marvel Comics			
SALLE RHÔNE 1		Omnicanalité SEO ou comment multiplier par deux votre trafic qualifié Fabrice Alizon @Pixallione					Remixons le Blend avec Philippe Méda Sur inscription			
SALLE RHÔNE 2	CyberCité	Vous allez rater la refonte SEO de votre site, et voilà pourquoi Alban Renard @CyberCité	Moi retailer, à qui dois-je donner mon argent : Google ou Facebook ? Djaouida Allouti @CyberCité		Google Analytics : de la stats à l'optimisation de la conversion Cédric Sonrel @CyberCité					
SALON DES CONFÉRENCIERS 1		Manuel Dorne @Korben	Quentin Adam @CleverCloud		Caroline Gaudreau @OVHcloud	Sylvain Utard @Algolia	Flavien Chantelot @OVHcloud	Louis Tournayre @Zenika		
SALON DES CONFÉRENCIERS 2			Steve Fadden @Google		Marion Poitevin	Gauthier Roussilhe	Emile Servan Schreiber	Rémi Guyot @Blablacar	Charline Robbe @Soluti	Gilles Demarty
CORNER ATELIERS	Netlinking	Wizaplace	Kinsta	Dolist	Girlz In Web	CIC	WP ROCKET	410 Gone		
ESPACE WOJO	ADNEOM		NODYA Group					DATA & YOU		
Ateliers Corner WP Blend >>> Retrouvez toute la programmation détaillée sur Swapcard et/ou sur blendwebmix.com										

JEUDI 14
NOVEMBRE 2019

POUR LE DÉTAIL DES CONFÉRENCES, RDV SUR **swappcard** OU SUR **WWW.BLENDWEBMIX.COM**

